

Kurzzusammenfassung: Bunte Altstadt sichern – Hattingen braucht ein Konzept zur Stärkung des stationären Einzelhandels!

Zahlreiche Ankündigungen der Stadt Hattingen wirken in letzter Zeit eher schädlich auf Handel, sowie die Gastronomie in unserer Stadt und sind damit auch schädlich für den Tourismus. So wurden erneut verkaufsoffene Feiertage gekippt und die Sondernutzungsgebühren für Tische und Stühle im Außenbereich sollen um 10% steigen. In unserem Konzept für eine bunte Altstadt fordern wir daher folgende Kernmaßnahmen zur Stärkung des stationären Einzelhandels:

Einzelhandel digitalisieren

- Breitbandausbau vorantreiben, Infrastruktur schaffen
- Flächendeckendes W-LAN in der Innenstadt
- Gerätkompatible und standardisierte Technikkonzepte
- Umfassende App mit Wegeplänen, Kurzbeschreibungen der touristischen Hotspots und vielen weiteren Features (Beispielhaft sei hier die App „HERDECKERleben“ der Stadt Herdecke genannt – Entwickler ist hier die endios GmbH)
- QR Bodenplatten an relevanten Plätzen und Sehenswürdigkeiten
- Zentrales Onlineangebot der Stadt dem sich alle Händler anschließen können, um ihre Waren in Konkurrenz zu Amazon und Co anbieten zu können
- Umsetzungshilfen, Leitfäden und Checklisten zur einfachen Umsetzung für den Handel
- Einstellung eines Digitalmanagers

Attraktivität der Innenstadt sichern und verbessern

- Bedarfsadaptierter Branchen- und Geschäftemix
- Multifunktionalität der Innenstadt durch Einkaufen, Tourismus, Wohnen und Freizeit
- Koordinierungsangebote für die beteiligten Akteure (Bürger, Handel, Stadt, Immobilienbesitzer...)
- Neubewertung und Neudefinierung der Aufgabenfelder des Stadtmarketings
- Online- und Offlineerreichbarkeit sichern und verbessern
- Radanbindung der Innenstadt verbessern
- Leitentscheidung zur „Elektrowegebahn“

Nahversorgung stadtweit sicherstellen

- Netzwerk zur Sicherstellung der Grundversorgung in allen Stadtteilen
- Anreizschaffung in betroffenen Gebieten nicht ausschließen
- Möglichkeiten der Flächennutzung und Erschließung nutzen

Jobmotor schaffen und in Weiterbildung investieren

- Investitionen in Ausbildung
- Zusammenarbeit mit Berufsschulen und umliegenden Hochschulen intensivieren
- Entwicklung von Technologie- und Kompetenzzentren
- Karrierechancen aufzeigen

Für fairen Wettbewerb sorgen

- Verkaufsoffene Feiertage nutzen
- Planungssicherheit garantieren